


Министерство образования и науки Республики Адыгея

Государственное бюджетное образовательное учреждение Республики Адыгея
«Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева»

Утверждено
Заместитель директора
по учебной работе


И.П. Терлюкова
20/04/17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина Дизайн - проектирование

Для специальности (группа специальностей)

54.02.01 Дизайн в области искусства
и искусств

(код и наименование специальности)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ
ГБПОУ РА «АДЫГЕЙСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.Х. АНДРУХАЕВА»**

ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

01.01. Дизайн-проектирование

2014 г.

Составитель: Гайворонский Евгений Геннадьевич, преподаватель ГБПОУ РА
«Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева»

Рецензенты: Буханов Геннадий Владимирович, преподаватель ФГБОУ ВПО
«Адыгейский государственный университет», член Союза дизайнеров
России.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Дизайн-проектирование»

1.1. Область применения программы.

Программа междисциплинарного курса «Дизайн-проектирование» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки по специальности 54.02.01 «Дизайн в области искусства и культуры».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Междисциплинарный курс «Дизайн-проектирование» входит в ПМ.01 «Творческая художественно-проектная деятельность».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина имеет целью комплексную подготовку специалиста высокого уровня в области графического дизайна, способного достойно вести самостоятельную проектную деятельность, по-настоящему, современного креативно мыслящего специалиста, способного найти ориентиры в разнообразных проектных ситуациях.

Основными задачами дисциплины (компетенциями) являются:

- приобретение культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1),

- способности работать в коллективе (ОК-3),

- потребности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6)

- понимания проблем оформления среды и полиграфической продукции как важного элемента коммуникации общества и понимании сущности происходящих процессов в практике дизайна (ПК-3, ПК-4)

- овладение :

- приемами работы с графическими материалами, цветом в контексте дизайн проекта, методическим приемами в профессиональной деятельности (ПК-2, ПК-6),

- анализом предпроектных ситуаций и определением требований дизайн- проекту; синтезу набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн –проекта специализированными компьютерными программами (ОК-14, ПК-1).

- формирование:

- профессиональной культуры мышления и деятельности (ОК-1),

- навыков работы с разнообразными графическими материалами и технологиями (ПК-1, ПК-2),

- психологических характеристик, обеспечивающих качественное, профессиональное выполнение работы (ОК-3, ОК-4),

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня профессиональной подготовки (ОК-6),
- гибкости мышления в освоении новых технологий и методов деятельности (ОК-5, ОК-9, ОК-10, ОК-12, ОК-15, ПК-4, ПК-5).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 596 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 447 часов;
 самостоятельной работы студента 149 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	596
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	447
Самостоятельная работа студента (всего)	149
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий, выполнение упражнений, творческие работы разных видов).	
Итоговая аттестация проводится в виде экзамена и просмотра итоговых графических работ.	

2014-2015 уч. г.

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса «Дизайн-проектирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов (всего)	Геог. зан.	Практ. гич.	Уровень освоения	
1	2	3			4	
Раздел 1. Композиция в дизайне.	Содержание учебного материала					
	1	Психология визуального восприятия.	2	2		2
	2	Восприятие плоскости и формы на плоскости.	2	2		2
	3	Общие сведения о композиции.	4	4		2
	4	Ключевые понятия формальной композиции.	4	2	2	2
	5	Равновесие в композиции.	4		4	2
	6	Композиционные приемы. Членение и сдвиг.	4		4	2
	7	Композиционные приемы. Группировка. Наложение и врезка.	4		4	2
	8	Прямолинейная ритмизация плоскости.	4		4	2
	9	Криволинейная ритмизация плоскости.	4		4	2
	10	Выражение главного в композиции через большой элемент.	4		4	2
	11	Выражение главного в композиции через маленький элемент.	4		4	2
	12	Выражение главного в композиции через качество поверхности.	4		4	2
	13	Выражение главного в композиции через пространство, группировку.	4		4	2
	14	Метражные композиции.	4		4	2
	15	Акцент и доминанта в композиции.	4		4	2
	16	Средства композиции.	4	4		2
	17	Фактура как средство композиции.	4		4	2
	18	Текстура как средство композиции.	4		4	2
	19	Контраст как средство композиции.	4		4	2
	20	Нюанс как средство композиции.	4		4	2
	21	Тон-контраст как средство композиции.	4		4	2
	22	Геометрические средства композиции.	4	4		2
	23	Пятно.	4		4	2
	24	Фигура и фон.	4		4	2
	25	Интервалы. Растровые композиции.	4		4	2
	26	Силуэт.	4		4	2
	27	Метод плакативных элементов.	4	4		2
	28	Графема.	4		4	2
	29	Позитив-негатив как средство композиции.	4		4	2
	30	Прорези как средство композиции.	4		4	2
	31	Линия.	4		4	2
	32	Рисунок в дизайне.	4		4	2
	33	Точка.	4		4	2
	34	Средства композиции: пятно, линия, точка.	4		4	2
	35	Симметрия.	4		4	2
	36	Дисимметрия. Антисимметрия.	4		4	2
	37	Классические симметрии.	4		4	2
	38	Неклассические симметрии.	4		4	2
39	Асимметрия как средство и свойство композиции	4		4	2	

	40	Метрический повтор.	4	2	2	2
	41	Ритм.	4	2	2	2
	42	Пропорции.	4		4	2
	43	Масштаб.	4		4	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: - выполнение практических заданий, набросков, эскизов.		168			
Раздел 2. Знакообразование. Фирменный стиль.	Содержание учебного материала					
	1	Основы визуальной комбинаторики.	1	1		2
	2	Графическая формализация и выражение свойств.	4	2	2	2
	3	Знаково-информационные свойства шрифта.	4	2	2	2
	4	Линейно-конструктивные графические построения.	4		4	2
	5	Снятие изобразительности.	8		8	2
	6	Стилизация. Виды и уровни.	8		8	2
	7	Иконические знаки.	8	2	6	2
	8	Знаки-индексы.	8	2	6	2
	9	Стиль и стилизация.	6	4	2	2
	10	Пиктограммы.	8		8	2
	11	Семиотика и товарный знак.	6	2	4	2
	12	Товарные знаки, эмблемы и знаки обслуживания.	4	4		2
	13	Виды товарных знаков.	4	4		2
	14	Создание товарных знаков.	4		4	2
	15	Оценочный композиционный анализ.	4		4	2
	16	Аналоговая подборка товарных знаков.	4		4	2
	17	Изменение знака во времени. Понятие ребрендеринга.	8	4	4	2
	18	Законодательная база товарного знака.	4	4		2
	19	Использование товарных знаков в рекламе.	4	2	2	2
	20	Классификация знаков.	4	2	2	2
	21	Знак-линия.	4		4	2
	22	Знак-форма.	4		4	2
	23	Фирменный стиль.	12	6	6	2
	24	Основные константы фирменного стиля.	12	8	4	2
	25	Колористика товарного знака. Основные и дополнительные цвета.	4		4	2
	26	Гайдлайн. Брендбук.	8	8		2
	27	Структура гайдлайна. Разработка гайдлайна.	16	1	15	2
	28	Малые типографские формы.	16	4	12	2
	29	Модуль и сетка.	8	2	6	2
	30	Оформление музыкальной продукции.	8		8	2
	31	Особенности веб-дизайна.	16	6	10	2
	32	Дизайн упаковки.	16	2	14	2
	33	Дизайн этикетки.	12	2	10	2
	34	Серийность в дизайне.	5		5	2
	35	Дизайн в рекламе. Виды рекламной продукции.	8	2	6	2
	36	Дизайн в наружной рекламе.	8		8	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: - выполнение практических заданий.		262			

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса «Дизайн-проектирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов (всего)	Геог. зан.	Практ. тич.	Уровень освоения
1	2	3			4
Раздел 1. Композиция в дизайне.	Содержание учебного материала				
	1 Психология визуального восприятия.	2	2		2
	2 Восприятие плоскости и формы на плоскости.	2	2		2
	3 Общие сведения о композиции.	4	4		2
	4 Ключевые понятия формальной композиции.	4	2	2	2
	5 Равновесие в композиции.	4		4	2
	6 Композиционные приемы. Членение и сдвиг.	4		4	2
	7 Композиционные приемы. Группировка. Наложение и врезка.	4		4	2
	8 Прямолинейная ритмизация плоскости.	4		4	2
	9 Криволинейная ритмизация плоскости.	4		4	2
	10 Выражение главного в композиции через большой элемент.	4		4	2
	11 Выражение главного в композиции через маленький элемент.	4		4	2
	12 Выражение главного в композиции через качество поверхности.	4		4	2
	13 Выражение главного в композиции через пространство, группировку.	4		4	2
	14 Метражные композиции.	4		4	2
	15 Акцент и доминанта в композиции.	4		4	2
	16 Средства композиции.	4	4		2
	17 Фактура как средство композиции.	4		4	2
	18 Текстура как средство композиции.	4		4	2
	19 Контраст как средство композиции.	4		4	2
	20 Нюанс как средство композиции.	4		4	2
	21 Тонность как средство композиции.	4		4	2
	22 Геометрические средства композиции.	4	4		2
	23 Пятно.	4		4	2
	24 Фигура и фон.	4		4	2
	25 Интервалы. Растровые композиции.	4		4	2
	26 Силуэт.	4		4	2
	27 Метод плакативных элементов.	4	4		2
	28 Графема.	4		4	2
	29 Позитив-негатив как средство композиции.	4		4	2
	30 Прорези как средство композиции.	4		4	2
	31 Линия.	4		4	2
	32 Рисунок в дизайне.	4		4	2
	33 Точка.	4		4	2
	34 Средства композиции: пятно, линия, точка.	4		4	2
	35 Симметрия.	4		4	2
	36 Дисимметрия. Антисимметрия.	4		4	2
	37 Классические симметрии.	4		4	2
	38 Неклассические симметрии.	4		4	2
39 Асимметрия как средство и свойство композиции	4		4	2	

	40	Метрический повтор.	4	2	2	2
	41	Ритм.	4	2	2	2
	42	Пропорции.	4		4	2
	43	Масштаб.	4		4	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: - выполнение практических заданий, набросков, эскизов.		168			
Раздел 2. Знакообразование. Фирменный стиль.	Содержание учебного материала					
	1	Основы визуальной комбинаторики.	1	1		2
	2	Графическая формализация и выражение свойств.	4	2	2	2
	3	Знаково-информационные свойства шрифта.	4	2	2	2
	4	Линейно-конструктивные графические построения.	4		4	2
	5	Снятие изобразительности.	8		8	2
	6	Стилизация. Виды и уровни.	8		8	2
	7	Иконические знаки.	8	2	6	2
	8	Знаки-индексы.	8	2	6	2
	9	Стиль и стилизация.	6	4	2	2
	10	Пиктограммы.	8		8	2
	11	Семиотика и товарный знак.	6	2	4	2
	12	Товарные знаки, эмблемы и знаки обслуживания.	4	4		2
	13	Виды товарных знаков.	4	4		2
	14	Создание товарных знаков.	4		4	2
	15	Оценочный композиционный анализ.	4		4	2
	16	Аналоговая подборка товарных знаков.	4		4	2
	17	Изменение знака во времени. Понятие ребрендеринга.	8	4	4	2
	18	Законодательная база товарного знака.	4	4		2
	19	Использование товарных знаков в рекламе.	4	2	2	2
	20	Классификация знаков.	4	2	2	2
	21	Знак-линия.	4		4	2
	22	Знак-форма.	4		4	2
	23	Фирменный стиль.	12	6	6	2
	24	Основные константы фирменного стиля.	12	8	4	2
	25	Колористика товарного знака. Основные и дополнительные цвета.	4		4	2
	26	Гайдлайн. Брендбук.	8	8		2
	27	Структура гайдлайна. Разработка гайдлайна.	16	1	15	2
	28	Малые типографские формы.	16	4	12	2
	29	Модуль и сетка.	8	2	6	2
	30	Оформление музыкальной продукции.	8		8	2
	31	Особенности веб-дизайна.	16	6	10	2
	32	Дизайн упаковки.	16	2	14	2
	33	Дизайн этикетки.	12	2	10	2
	34	Серийность в дизайне.	6		6	2
	35	Дизайн в рекламе. Виды рекламной продукции.	16	2	14	2
	36	Дизайн в наружной рекламе.	16		8	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: - выполнение практических заданий.		279			

2.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа студентов является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим его личность и повышающим его профессиональный уровень. В качестве формы самостоятельной работы кроме основных практических заданий могут быть выполнение индивидуальных графических заданий, изучения дополнительной специальной литературы. При самостоятельной работе студент должен ознакомиться с основными учебниками и учебными пособиями, дополнительной литературой и иными доступными литературными источниками. При работе с литературой по конкретным темам курса, в том числе указанным для самостоятельной проработки, основное внимание следует уделять важнейшим понятиям, терминам, определениям, для скорейшего усвоения которых целесообразно вести краткий конспект.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по числу студентов,
- рабочее место преподавателя,
- рабочая доска,

Технические средства обучения:

- компьютеры по числу студентов, принтер,
- мультимедийный проектор,
- ноутбук,
- экран,
- комплект презентаций по темам курса дисциплины.

Программное обеспечение:

- ОС Windows 8
- Adobe PhotoShop CCS6
- CorelDraw X6

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Крючкова К.К. Композиция в дизайне. Организация плоскости. Формирование знаков. – К-н-А.: Жук, 2009 - 426 с.
2. Дизайн. Иллюстрированный справочник/ Г.П.Минервин, В.Т.Шимко, А.В.Ефимов: Под общей ред. Г.Б.Минервина, В.Г.Шимко – М.: Архитектура - С, 2004, - 288 с. ил.

Дополнительные источники:

3. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Опыт графического моделирования. - М.: Грант, 2000.
4. Воронов Н. Российский дизайн. - М.:СД России, 2001. Т . 1,2
5. К. Фишел, Б. Гарднер
6. Logolounge 4. 2000 работ, созданных ведущими дизайнерами мира.
7. Издательство: РИП-холдинг/Rockport
8. Проблемы дизайна - 2: Сб. ст./ В.Л. Глазычев и др. М.: «Архитектура - С», 2004. - 400 с.

Интернет – источники:

1. Сайт Министерства образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>
2. Российский образовательный портал www.edu.ru
3. Сайт ФГОУ Федеральный институт развития образования <http://www.firo.ru/>
4. Сайт Федерального агентства по образованию РФ www.ed.gov.ru
5. www.allday.ru – уроки компьютерной графики, клипарты, литература по графическому дизайну.
6. www.demiart.ru – Уроки компьютерной графики.
7. <http://creativshik.com> литература по графическому дизайну, обучающие курсы по дизайну и компьютерной графике

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
80 ÷ 89	4	Хорошо
70 ÷ 79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Не удовлетворительно

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия дизайна и определения, его место в проектной культуре.
2. Предмет дизайна. Особенности профессионального мышления дизайнера.
3. Эргономика – естественнонаучная основа дизайна
4. Зарождение прототеорий дизайна.
5. Аналоговые методы проектирования.
6. Инновационные методы проектирования.
7. Способы преодоления блокировок творческого мышления.
8. Средовой дизайн и интеграция форм дизайн творчества.
9. Цели и средства дизайн-проекта.
10. Базовые категории дизайнерского проектирования.
11. Композиция и гармонизация в средовом дизайне.
12. Что такое - концепция. Концептуальное проектирование и методы разработки концепции.
13. Основные принципы композиционно-художественного формообразования.

14. Цвет, свет и символ в средовом и графическом дизайне.
15. Виды дизайнерской деятельности относительно критерия технического совершенствования.
16. Декорирование и дизайн-проектирование, в чем принципиальное отличие этих видов деятельности.
17. Дизайн как общеобразовательная дисциплина.
18. Графический дизайн. Язык дизайна. Основные принципы.
19. Цвет. Шрифт. Типографика.
20. Концептуальность в графическом дизайне. Этапы развития идей.
Дизайн и образ.
21. Дизайн и традиции.
22. Проблемы современного развития дизайна.

Разработчик: Гайворонский Е. Г., преподаватель ГБПОУ РА «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева»